ESTADOS UNIDOS
PRINCIPAL SOCIO COMERCIAL

PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO
BOLIVIANO

PROGRAMA

- ECONOMIA DE LOS ESTADOS UNIDOS
- COMERCIO EXTERIOR
  - Exportaciones
  - Importaciones
- SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS
- ACCESO A FINANCIAMIENTO
- OPORTUNIDADES SECTORIALES
  - Buscando un proveedor
  - Agroindustrial/Forestal
  - Construcción
- FERIAS COMERCIALES
- PAGINAS DE INTERES

ECONOMIA DE LOS ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos: Datos de Interés

- Población: **313.847.465** (July 2012 est.)millones de habitantes
- Extensión territorial **9.826.630** km cuadrados
- Renta per cápita: **48.100** dólares.

- Principales ciudades: New York-Newark **19.3** million; Los Angeles-Long Beach-Santa Ana **12.675** million; Chicago **9.134** million; Miami **5.699** million; Washington D.C. (capital) **4.421 million** (2009).
- La producción de EE.UU. es **1 ½** la de China, **3** x la de Japón y **5**x la de Alemania.

SECTOR EMPRESARIAL EN LOS ESTADOS UNIDOS

- De las casi **26 millones de empresas** en los Estados Unidos, 97,5 % son clasificadas como **pequeñas o muy pequeñas** (menos de 500 empleados).

- La participación de las **pequeñas empresas en el PIB no agrícola** para la gestión 2004 **represento el 50,7%**.

- Las **pequeñas empresas emplean casi a la mitad** de los **153 millones de personas** que forma la fuerza de trabajo privada de los EE.UU.

- La mayoría de las corporaciones son pequeñas, pero también las hay gigantescas. En 2006, cuando los precios del petróleo alcanzaron cifras record, **Exxon Mobil Corporation** declaro una cifra anules de **beneficios** sin precedente entre las empresas de los Estados Unidos: **39.500 millones** de dólares, las tiendas Wal-Mart encabezaron la lista de las corporaciones en 2006 con **ingresos de 351.000 millones**.

DATOS RELEVANTES PARA EL COMERCIO CON LOS ESTADOS UNIDOS

COMERCIO CON EL MUNDO

Exportaciones $ 1.511.000.000.000,00 (2011 est.)

bienes de capital (transistores, aviones, partes de motores, computadoras, equipos de telecomunicación) 49.0%, insumos industriales (químicos orgánicos) 26.8%, bienes de consumo (automóviles, medicinas) 15.0%, Productos Agrícolas (soya, frutas, maíz) 9.2%.

Importaciones $ 2.314.000.000.000,00 (2011 est.)

insumos industriales 32.9% (petróleo 8.2%), bienes de consumo 31.8% (automóviles, vestimenta, medicinas, muebles, juguetes), bienes de capital 30.4% (computadoras, equipos de telecomunicaciones, partes de motores, otra maquinaria, generadores eléctricos), productos agrícolas 4.9% .

DATOS RELEVANTES PARA EL COMERCIO CON LOS ESTADOS UNIDOS

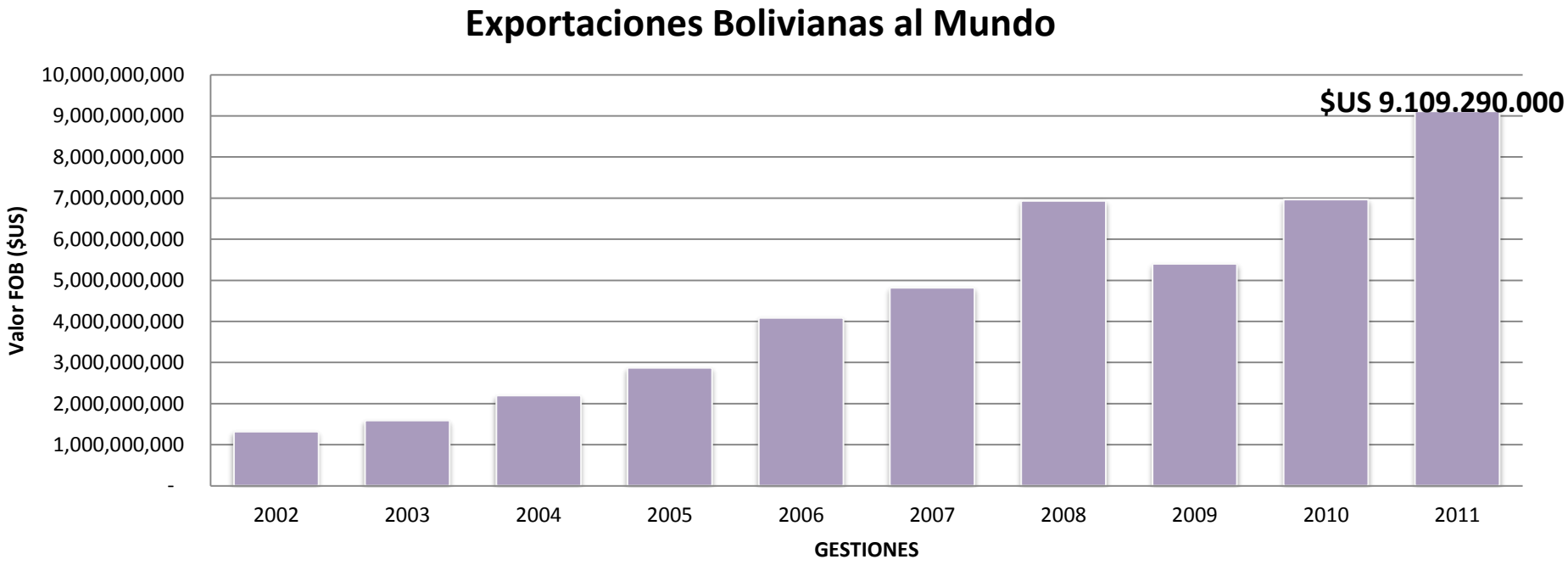
- **Principales Puertos y Aeropuertos**
  - **Puertos**
    - Container ports (TEUs): Los Angeles (**7,849,98**5), Long Beach (6,350,125), New York/New Jersey (5,265,058), Savannah (2,616,126), Oakland (2,236,244), Hampton Roads (2,083,278) (2008)
  - **Aeropuertos**

    Estados Unidos cuenta con **15,079** (2010) aeropuertos; posee varios de los aeropuertos más grandes y congestionados del mundo. Los principales aeropuertos son:

    - John F. Kennedy International (Nueva York), Los Ángeles International, George Bush International (Houston), Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport y Miami International Airport.

COMERCIO EXTERIOR

BOLIVIA: EXPORTACIONES



- El crecimiento de las exportaciones durante de la gestión 2011 en comparación al 2010 fue de aproximadamente de 30,03%.
- Hasta agosto del 2012 el crecimiento registrado fue 22,49%.

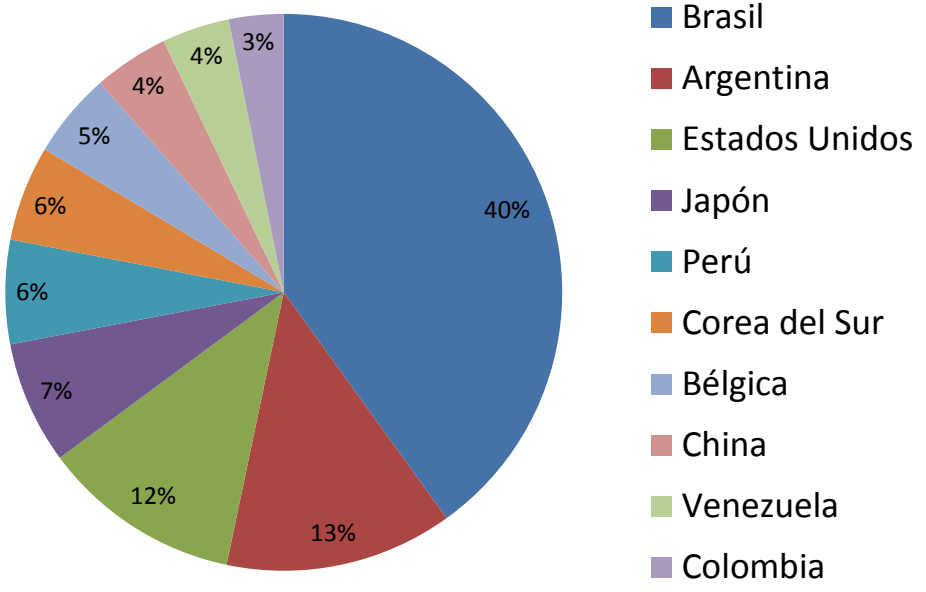
BOLIVIA: EXPORTACIONES 2011

Capítulo NANDINA	Valor FOB ($us.)	Capítulo NANDINA	Valor FOB ($us.)
Combustibles Minerales, Aceites Minerales.	4,148,675,620	Cereales	65,356,434
Minerales, Escorias y Cenizas	2,387,970,336	Pieles (Excepto La Peletería) Y Cueros	51,020,940
Piedras Preciosas y Semipreciosas, Metales Preciosos,	614,011,184	Prendas Y Complementos De Vestir, De Punto	36,063,090
Estaño Y Manufacturas De Estaño	394,134,064	Bebidas, Líquidos Alcohólicos Y Vinagre	34,121,605
Residuos y Desperdicios De Las Industrias Alimentarias; Alimentos Preparados Para Animales.	388,140,662	Sal; Azufre; Tierras Y Piedras; Yesos, Cales Y Cementos.	30,047,062
Grasa Y Aceites Animales O Vegetales; Productos De Su Desdoblamiento; Grasas Alimenticias Elaboradas; Ceras De Origen Animal O Vegetal.	336,138,965	Legumbres Y Hortalizas, Plantas, Raíces Y Tubérculos Alimenticios	29,868,660
Frutas Comestibles; Cortezas De Agrios O De Melones.	170,240,379	Café, Te, Hierba Mate Y Especias.	27,753,822
Madera, Carbón Vegetal Y Manufacturas De Madera	75,853,456	Cobre Y Manufacturas De Cobre	23,323,308
Productos Químicos Inorgánicos; Los Metales Preciosos, De Los Metales De Las Tierras Raras O De Isótopos.	68,789,493	Preparaciones De Legumbres U Hortalizas, De Frutos O De Otras Partes De Plantas.	13,727,141
Semillas Y Frutos Oleaginosos; Semillas Y Frutos Diversos; Plantas Industriales O Medicinales; Paja Y Forrajes.	67,596,138	Muebles	12,137,518

BOLIVIA: EXPORTACIONES 2011

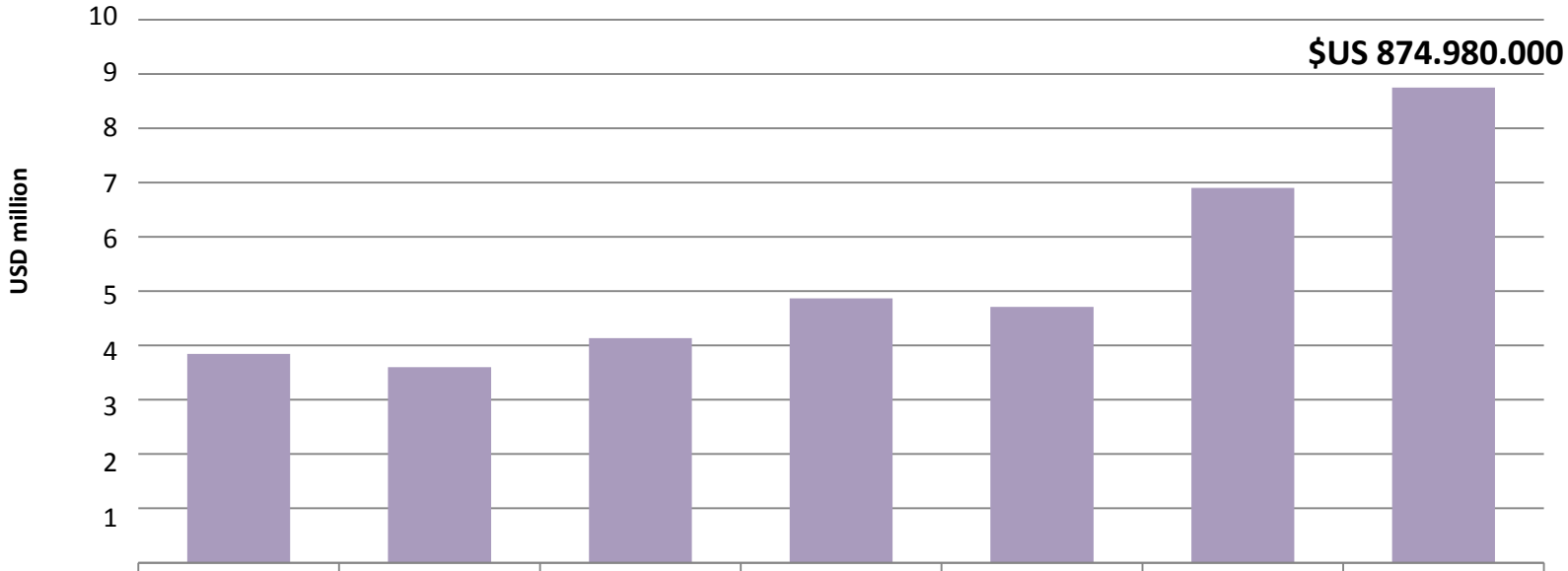
PAISES	FOB
Brasil	3.030
Argentina	1.001
Estados Unidos	875
Japón	540
Perú	457
Corea del Sur	419
Bélgica	375
China	330
Venezuela	297
Colombia	240
USD	X1.000.000

EXPORTACIONES X PAIS DE DESTINO



BOLIVIA: COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS

EXPORTACIONES A LOS ESTADOS UNIDOS 2005 / 2011



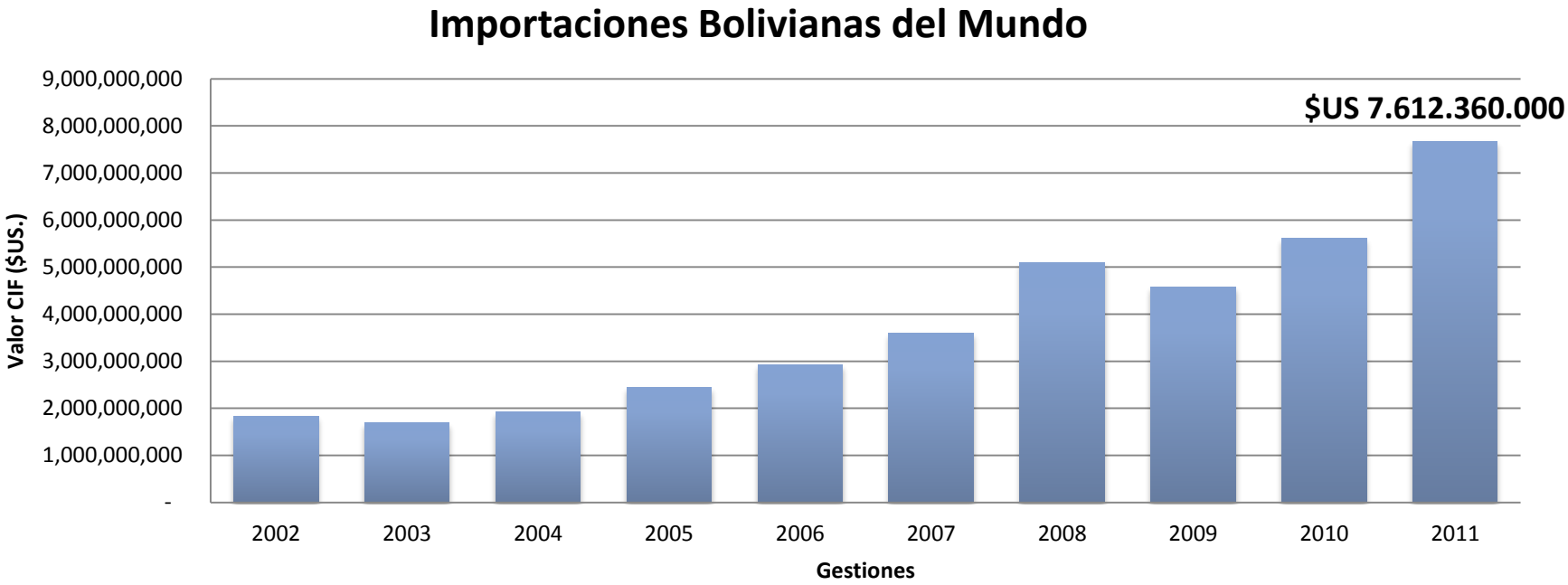
	1	2	3	4	5	6	7
Valor FOB ($us.)	384,605,400	360,268,723	413,765,831	486,873,293	470,980,165	690,406,570	874,976,041
Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011

- En el 2011 las exportaciones a los Estados Unidos registraron un crecimiento del 26,73%
- Hasta agosto del 2012 el crecimiento registrado fue del 58,04 %

BOLIVIA: EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS 2011 (PRINCIPALES PRODUCTOS)

Estaño en bruto	209,428,971	Minerales de volframio (tungsteno) y sus concentrados.	12,641,826
Desperdicios y desechos, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué);.	177,329,581	Metal precioso en estado coloidal; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso,amalgamas de metal precioso.	11,973,666
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	143,026,015	Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, de madera.	7,481,977
Plata (incluida la plata dorada y la platinada) en bruto, semilabrada o en polvo.	112,710,122	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café.	5,688,850
Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué).	51,625,250	Los demás muebles y sus partes.	4,331,621
Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón (merey, cajuil, anacardo, «cajú»)*, frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.	36,130,526	Madera (incluidas las tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar) perfilada longitudinalmente (con lengüetas, ranuras, rebajes, acanalados, biselados, con juntas en v, moldurados.	3,698,375
Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales.	34,376,392	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada.	3,242,169
Hidrazina e hidroxilamina y sus sales inorgánicas; las demás bases inorgánicas; los demás óxidos, hidróxidos y peróxidos de metales.	18,560,892	Minerales de estaño y sus concentrados.	3,027,720
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso.	16,241,036	Óxidos de boro; ácidos bóricos.	2,533,154

BOLIVIA: IMPORTACIONES



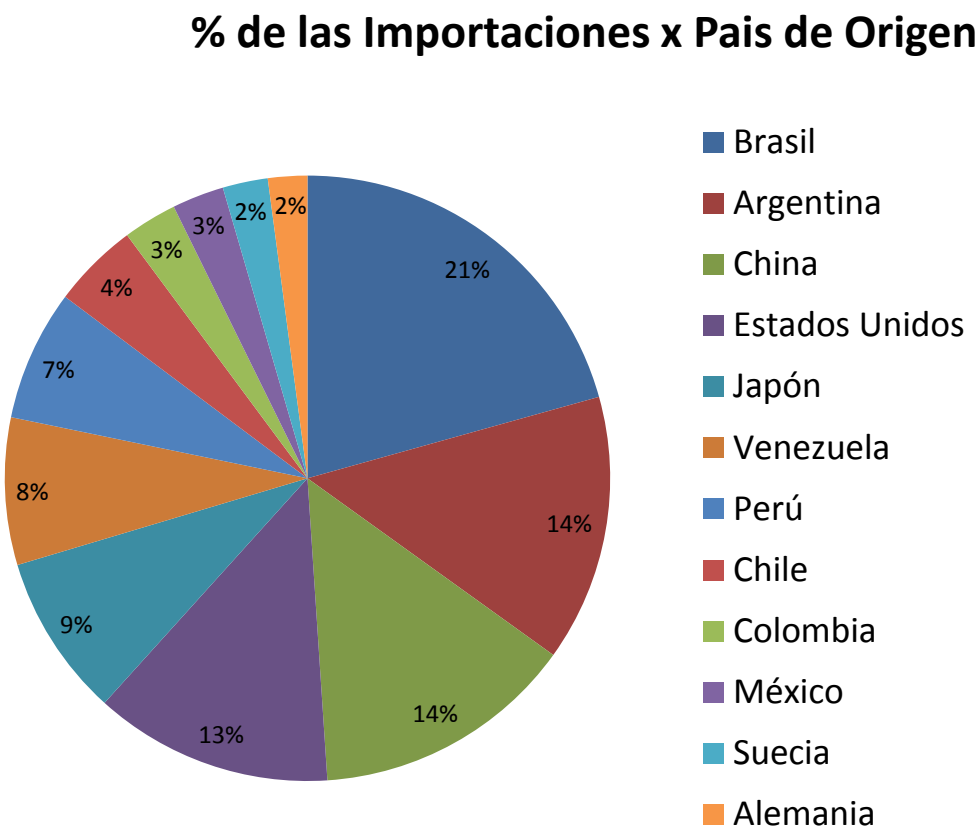
- El crecimiento de las importaciones durante de la gestión 2011 en comparación al 2010 fue de aproximadamente de 41,15%.
- Hasta agosto del 2012 el crecimiento registrado fue del 11,00%.

BOLIVIA: IMPORTACIONES 2011

Capítulo NANDINA	Valor CIF ($us.)	Capítulo NANDINA	Valor CIF ($us.)
Calderas, Maquinas, Aparatos Y Artefactos Mecánicos; Partes De Estas Maquinas O Aparatos	1,287,195,890	Instrumentos y Aparatos De Óptica, Fotografía O Cinematografía, Aparatos Medico quirúrgicos; Relojería; Instrumentos De Música;	122,283,618
Combustibles Minerales, Aceites Minerales Y Productos De Su Destilación; Materias Bituminosas; Ceras Minerales.	1,073,882,487	Aceites Esenciales Productos de Perfumería, De Tocador O De Cosmética.	109,224,415
Vehículos Automóviles, Tractores, Ciclos Y Demás Vehículos Terrestres, Sus Partes Y Accesorios.	1,065,121,902	Productos De Molinería; Malta, Almidón Y Fécula; Inulina; Gluten De Trigo	108,880,662
Maquinas, Aparatos Y Material Eléctrico Sus Partes; Aparatos De Grabación O Reproducción De Sonido, de Imágenes Las Partes Y Accesorios	456,355,236	Azucares Y Artículos De Confitería	107,320,197
Fundición, Hierro Y Acero	409,139,176	Caucho Y Manufacturas De Caucho	98,792,143
Materias Plásticas Y Manufacturas De Estas Materias	350,903,359	Preparaciones Alimenticias Diversas	92,291,394
Manufacturas De Fundición, De Hierro O De Acero	312,821,280	Navegación Aérea O Espacial	70,197,647
Productos Diversos De Las Industrias Químicas	230,444,156	Cereales	69,994,330
Papel Y Cartón; Manufacturas De Pasta De Celulosa, De Papel O De Cartón	176,736,091	Productos Químicos Orgánicos	69,381,000
Productos Farmacéuticos	153,752,904	Extractos Curtientes Y Tintóreos, Taninos Y Sus Derivados; Pigmentos Y Demás Materias Colorantes; Pinturas Y Barnices; Mastiques; Tintas.	67,973,626

BOLIVIA: IMPORTACIONES 2011

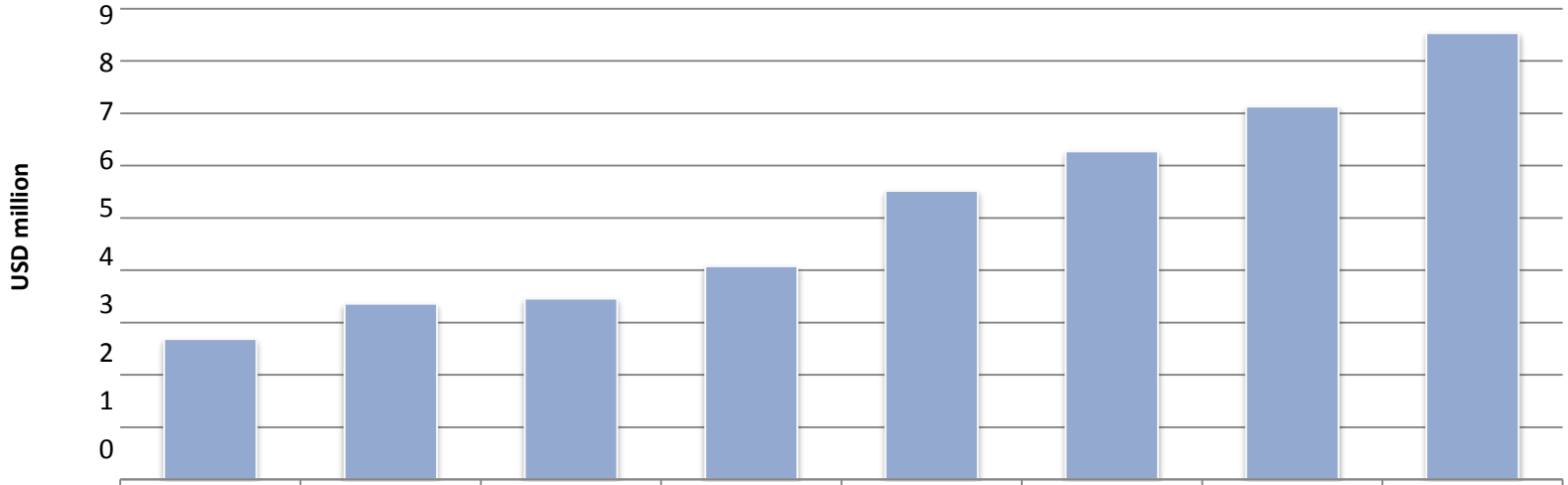
PAISES	USD CIF
Brasil	1380,17
Argentina	951,88
China	937,23
Estados Unidos	851,07
Japón	579,89
Venezuela	524,94
Perú	467,23
Chile	307,63
Colombia	192,26
México	185,14
Suecia	161,10
Alemania	140,11
	x 1.000.000



BOLIVIA: COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS

IMPORTACIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS 2004 / 2011

$US 851.070.000



	1	2	3	4	5	6	7	8
Valor CIF ($us.)	268,966,875	336,186,640	345,824,097	408,303,276	552,389,768	627,681,830	713,309,522	854,011,845
Año	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011

- El crecimiento de las importaciones durante de la gestión 2011 en comparación al 2010 fue de aproximadamente de 19,78%.
- Hasta agosto del 2012 el crecimiento registrado fue del (1,13) %

BOLIVIA: IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS 2011 (PRINCIPALES PRODUCTOS)

CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS; PARTES DE ESTAS MAQUINAS O APARATOS	274,584,009	MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O DE ACERO	18,992,996
VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, SUS PARTES Y ACCESORIOS.	130,003,730	NAVEGACION AEREA O ESPACIAL	13,974,777
MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICOS APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE SONIDO, APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE IMAGENES Y SONIDO EN TELEVISION,	73,497,147	PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS; COMPUESTOS INORGANICOS U ORGANICOS, DE LOS ELEMENTOS RADIACTIVOS. DE LOS METALES DE LAS TIERRAS RARAS O DE ISàTOPOS.	11,141,303
COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES.	56,096,043	PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA,	9,693,320
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA, INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRURGICOS; RELOJERIA; INSTRUMENTOS DE MUSICA;	35,046,199	CAUCHO Y MANUFACTURAS DE CAUCHO	8,620,661
PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUIMICAS	31,814,251	AZUCARES Y ARTICULOS DE CONFITERIA	8,443,875
MATERIALES PLASTICAS Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS	30,422,180	HERRAMIENTAS Y UTILES, ARTICULOS DE CUCHILLERIA Y CUBIERTOS DE MESA	6,520,817
PRODUCTOS FARMACEUTICOS	28,309,190	PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	5,508,459
PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPRECIOSAS O SIMILARES, BISUTERÖA;	21,823,878	FUNDICION, HIERRO Y ACERO	4,377,617
PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	20,203,639	EXTRACTOS CURTIENTES Y TINTOREOS, TANINOS Y SUS DERIVADOS; PIGMENTOS Y BARNICES; MASTIQUES; TINTAS.	3,869,350

BOLIVIA: INVERSION DE ESTADOS UNIDOS

- Hasta 2009 EE.UU. fue el mayor inversor. En 2010, invirtió sólo $81M, quedando en 4ta. lugar, por detrás de España ($268M), Suecia ($169M) y Francia ($ 89M).
- Los sectores más importantes fueron hidrocarburos, manufacturas y minería.

Inversión Extranjera Directa de EE.UU
(En Millones de $ y Porcentajes)

	2006	2007	2008	2009	2010
Agriculture	-0.1	1.1	1.0	0.6	0.0
Hydrocarbon	23.4	55.0	85.2	76.6	27.6
Mining	158.8	108.1	108.2	21.6	19.6
Manufactures	24.4	48.2	23.1	11.5	25.0
Electricity Gas and Water	6.6	7.3	11.7	5.8	-0.6
Construction	6.5	2.4	6.5	1.2	0.1
Transport, Storage and Communications	29.1	60.3	13.3	13.3	5.0
Other sectors	23.2	39.8	45.9	31.0	4.7
Total FDI	**272**	**322**	**295**	**162**	**81**

BOLIVIA: INVERSION DE ESTADOS UNIDOS

Algunas de las empresas mas importantes americanas en Bolivia son:

El Gobierno de Bolivia remitió su notificación de terminación del TIB (Tratado Bilateral de Inversiones), dicha terminación se producirá el 10 de junio de 2012. Sin embargo, las disposiciones del tratado seguirán aplicándose durante otros 10 anos para todas las inversiones cubiertas existentes al momento de la terminación.

SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS

ORIGEN DEL SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS (SGP)

- En 1968 se crea el “Sistema Generalizado de Preferencias” bajo el alero del GATT
- Objetivos de este en beneficio de los países en desarrollo
  - **Aumentar los ingresos de las exportación**
  - **Promover la industrialización**
  - **Acelerar las tasas de crecimiento económico**
- Enfocado principalmente a **productos del sector manufacturado, semi-manufacturado / productos agrícolas y del mar**
- Cada país otorgante tiene su propio esquema (estructura y sensibilidad económicas)

EL SGP QUE OTORGA LOS ESTADOS UNIDOS

- El Sistema General de Preferencias, dispone que determinadas mercancías, ingresen sin pago de derechos de aduana.

- Este programa entró en vigor el 1976. Los productos que se benefician del SGP son alrededor de 4.000 sub partidas.

- La lista de países beneficiarios, las exclusiones, así como los artículos comprendidos en el SGP, cambian durante la vigencia del programa.

RENOVACION DEL SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS

- El Congreso de los Estados Unidos promulgo la extensión del SGP el día 5 de noviembre 2011.

- Vigencias vigencia hasta el 31 de julio de 2013.

- Efecto retroactivo al 1 de enero de 2011, lo que viabilizara el reembolso de todos los aranceles pagados por los bienes elegibles durante el período en el que no estuvo aplicable el SGP.

(SGP): REGLAS DE ORIGEN

Totalmente producidas

- Productos naturales
- Mercancías producidas a partir de productos naturales
- Cuentan con único país de origen
- No contienen insumos importados

Parcialmente producidas

- Dos o mas países intervienen en la producción
- El origen se le asigna al último país donde el producto adquiere sus características esenciales

(SGP): REGLAS DE ORIGEN
Métodos para determinar el origen

- **Cambio de clasificación arancelaria:**(salto arancelario) En este caso se concede el origen si la partida arancelaria aplicable al producto corresponde a una partida diferente que la de cada uno de los productos utilizados para la fabricación del producto.
- **Listas de transformaciones o elaboraciones:** Estas listas indican los procesos técnicos considerados como suficientes (listas positivas) o insuficientes (listas negativas) para conceder el origen.
- **Método de valor:** La determinación del origen de un producto que ha sido transformado en un país se basa en el valor agregado que dicha transformación le aporte a la mercancía. Se confiere el origen cuando ese valor agregado es igual o superior a un porcentaje de valor agregado predefinido.
- Además, puede aplicarse una combinación de los anteriores métodos.

ESTADOS UNIDOS Criterio de Porcentaje:

35 % de integración nacional como mínimo

Exportaciones elegibles dentro del SGP

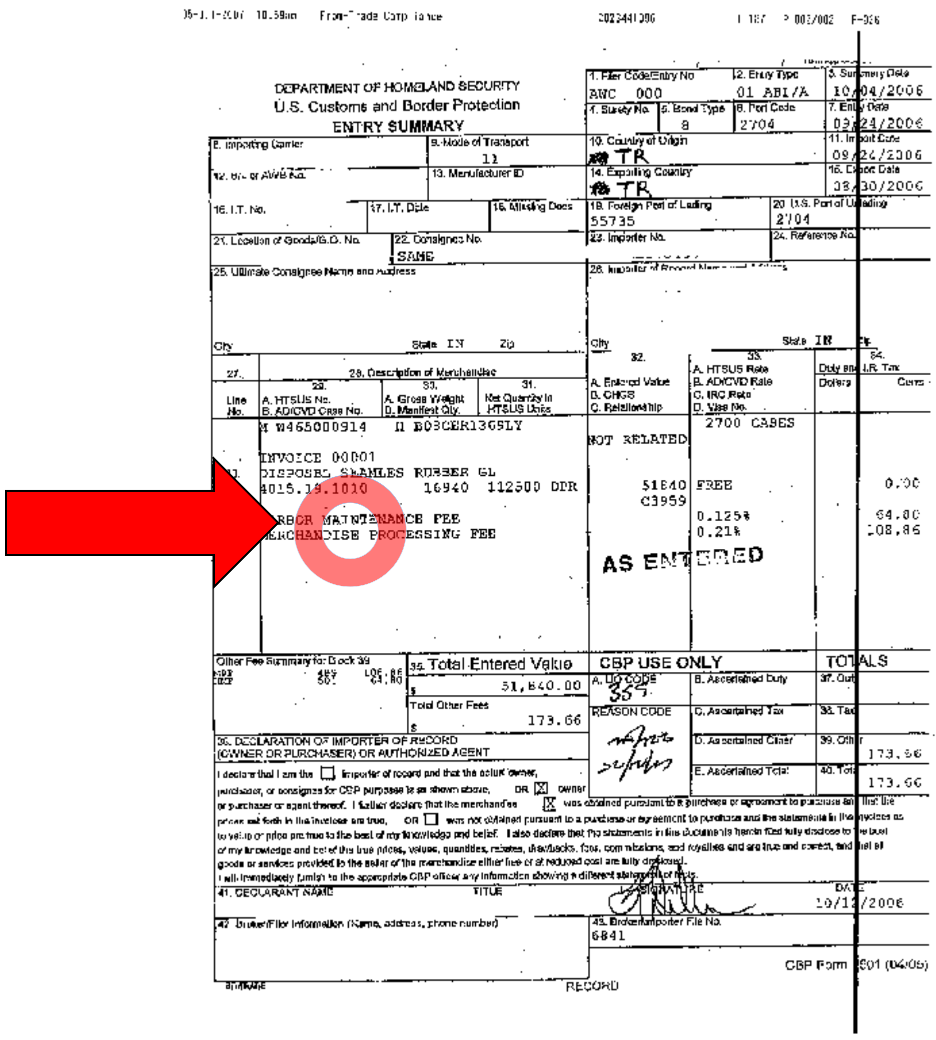
- **Elegibles: artículos e insumos manufacturados, joyas, artículos electrónicos, algunos productos agrícolas, tapizones, algunos textiles y prendas de vestir, sustancias químicas, mármol; y minerales**

- **No elegibles: la mayoría de los textiles y prendas de vestir, relojes, calzados, bolsos de mano, equipaje, guantes y ropa de cuero**

(SGP): CERTIFICADO DE ORIGEN

- Es importante destacar que cada nación o región indicará el mecanismo utilizado para evaluar el origen de los productos.
- Es un documento que certifica el origen de las mercancías objeto de la exportación, de manera que éstas obtengan un tratamiento preferencial (reducción parcial o total de los derechos de aduana de ciertos productos)
- Aplica en países con los que tenemos Tratado de Libre Comercio y Beneficios del SGP

¡Asegúrese que el importador marque una "A" antes del número de arancel en el formulario!



DEPARTMENT OF HOMELAND SECURITY
U.S. Customs and Border Protection
ENTRY SUMMARY

1. Filer Code/Entry No: AWC 000
2. Entry Type: 01 ABI/A
3. Summary Date: 10/04/2006
4. Surety No.
5. Bond Type: 8
6. Port Code: 2704
7. Entry Date: 09/24/2006
8. Importing Carrier
9. Mode of Transport: 11
10. Country of Origin: TR
11. Import Date: 09/24/2006
12. B/L or AWB No.
13. Manufacturer ID
14. Exporting Country: TR
15. Export Date: 08/30/2006
16. I.T. No.
17. I.T. Date
18. Missing Docs
19. Foreign Port of Lading: 55735
20. U.S. Port of Unlading: 2704
21. Location of Goods/G.O. No.
22. Consignee No.: SAME
23. Importer No.
24. Reference No.
25. Ultimate Consignee Name and Address
26. Importer of Record Name and Address
City / State IN / Zip
City / State IN

27. Line No.	28. Description of Merchandise — 29. A. HTSUS No. B. AD/CVD Case No.	30. A. Gross Weight B. Manifest Qty.	31. Net Quantity in HTSUS Units	32. A. Entered Value B. CHGS C. Relationship	33. A. HTSUS Rate B. AD/CVD Rate C. IRC Rate D. Visa No.	34. Duty and I.R. Tax — Dollars / Cents
	M W465000914 II B03CER1369LY			NOT RELATED	2700 CASES	
	INVOICE 00001					
001	DISPOSBL SEAMLES RUBBER GL					
	4015.19.1010	16940	112500 DPR	51840 C3959	FREE	0.00
	HARBOR MAINTENANCE FEE				0.125%	64.80
	MERCHANDISE PROCESSING FEE				0.21%	108.86
				AS ENTERED		

Other Fee Summary for Block 39: 501 499 — 64.80 108.86
35. Total Entered Value: $ 51,840.00
Total Other Fees: $ 173.66
CBP USE ONLY — A. LIQ CODE 355
REASON CODE
B. Ascertained Duty
C. Ascertained Tax
D. Ascertained Other
E. Ascertained Total
TOTALS
37. Duty
38. Tax
39. Other: 173.66
40. Total: 173.66

36. DECLARATION OF IMPORTER OF RECORD (OWNER OR PURCHASER) OR AUTHORIZED AGENT

I declare that I am the ☐ importer of record and that the actual owner, purchaser, or consignee for CBP purposes is as shown above, OR ☒ owner or purchaser or agent thereof. I further declare that the merchandise ☒ was obtained pursuant to a purchase or agreement to purchase and that the prices set forth in the invoices are true, OR ☐ was not obtained pursuant to a purchase or agreement to purchase and the statements in the invoices as to value or price are true to the best of my knowledge and belief. I also declare that the statements in the documents herein filed fully disclose to the best of my knowledge and belief the true prices, values, quantities, rebates, drawbacks, fees, commissions, and royalties and are true and correct, and that all goods or services provided to the seller of the merchandise either free or at reduced cost are fully disclosed. I will immediately furnish to the appropriate CBP officer any information showing a different statement of facts.

41. DECLARANT NAME / TITLE / SIGNATURE / DATE 10/12/2006
42. Broker/Filer Information (Name, address, phone number)
43. Broker/Importer File No.: 6841
CBP Form 7501 (04/05)

29

Solicitud de exención de aranceles bajo el GSP

- El importador en EE.UU. debe solicitar un tratamiento de exención arancelaria para la importación.
- ¿Cómo? El importador escribe una letra “A” antes del número del arancel en el Formulario de Entrada 7501 de la Aduana.
- Si el importador olvida esto, puede presentar una solicitud de reembolso a Aduanas de EE.UU.

ACCESO A FINANCIAMIENTO

FINANCIAMIENTO

Export – Import Bank

- Respalda la compra de artículos de exportación estadounidenses
- Ofrece soluciones de financiación comercial a los compradores internacionales
- Convierte oportunidades de negocios en transacciones reales

Financiación

- A Mediano y Largo Plazo
  - Para bienes de Capital o Servicios, el comprador realiza un pago inicial del 15% de valor neto y la cantidad restante queda cubierta por una garantía incondicional.
  - Plazo del crédito entre 5 y 10 años.
  - Tasa de interés flotante que se negocia entre el comprador y la entidad crediticia.
  - Créditos para equipos nuevos, usados y restaurados.
- A Corto Plazo
  - Variedad de pólizas de seguros para créditos de exportación.
  - Generalmente para productos que no sean bienes de capital.

OPORTUNIDADES: EXPORTACIONES

¿Es mi producto elegible para una exención de aranceles bajo el GSP?

La manera más fácil de averiguar es visitar:
http://dataweb.usitc.gov/scripts/tariff_current.asp

Llene los espacios en blanco con:
Cualquier parte de la descripción del producto
Por ejemplo, “mermelada”, o también
El número de arancel (números de cuatro, seis u ocho dígitos).
Por ejemplo: 2007,200799, o 20079925

Luego haga clic en “List Items”

UNITED STATES INTERNATIONAL TRADE COMMISSION

entire site | tariff info

Search

Home | Press Room | Import Injury | Intellectual Property | Industry / Economic Analysis | Tariff Affairs

News Releases | Notices | APO Service Lists

USITC Home > DataWeb > USITC Tariff Database

:: 2010 U.S. Tariff and Trade Data for a specific product

Tariff data current through January 1, 2010. This site includes planned staged tariff reductions (where applicable) and 3-year (plus year-to-date) import data!

Enter either the *first part* of an HTS category number up to 8 digits--e.g., "8501" or "850110"--, or *any part* of a product description--e.g., "bovine", or "articho"--(*without* the "quotes"!) The search is not case-sensitive, so the results for "Bovine" will be the same as for "BoVinE"

doors List_items

User note: **While the USITC publishes the HTS, the U.S. Customs Service interprets it. Contact the Customs offices with questions about how potential importations should be classified.**

In the brief item descriptions, the abbreviation "NESOI" means not otherwise specified or included.

Quicklinks

- About the USITC
- Full USITC Calendar
- Commissioner Bios
- Careers at USITC
- Harmonized Tariff Schedule
- Publications By Type

Quicklinks

- About the USITC
- Full USITC Calendar
- Commissioner Bios
- Careers at USITC
- Harmonized Tariff Schedule
- Publications By Type
- Publications Archive
- Federal Register Notices by Type
- Federal Register Notices Archive
- Rules and Procedure
- Contact Us/Help

Now select ONE item for which you want tariff and trade information.

Click the "Detail" button when you have made your selection

Detail

- 32149010 Nonrefractory surfacing preparations for facades, indoor walls, floors, ceilings or the like, based on rubber *(Begin Effect Date: 01/01/1989)*
- 32149050 Nonrefractory surfacing preparations for facades, indoor walls, floors, ceilings or the like, not based on rubber *(Begin Effect Date: 02/01/2009)*
- 39252000 Doors, windows, and their frames and thresholds for doors, of plastics *(Begin Effect Date: 02/01/2009)*
- 44182040 French doors of wood *(Begin Effect Date: 02/01/2009)*
- (●) 44182080 Doors of wood, other than French doors *(Begin Effect Date: 02/01/2009)*
- 70131050 Glass-ceramic ware of a kind used for household, office, indoor decoration or similar purposes, nesoi *(Begin Effect Date: 01/01/2010)*
- 70139110 Glassware for toilet/office/indoor decor. & similar purposes, of lead crystal, valued n/over $1 each *(Begin Effect Date: 01/01/2010)*
- 70139120 Glassware for toilet/office/indoor decor. & similar purposes, of lead crystal, valued over $1 but n/over $3 each *(Begin Effect Date: 01/01/2010)*

Quicklinks

- About the USITC
- Full USITC Calendar
- Commissioner Bios
- Careers at USITC
- Harmonized Tariff Schedule
- Publications By Type
- Publications Archive
- Federal Register Notices by Type
- Federal Register Notices Archive
- Rules and Procedure
- Contact Us/Help

2010 U.S. Tariff and Trade Data for a specific product

2010 Tariff and Most Recent Annual U.S. Import Information

HTS Number		44182080
Brief Description		Doors of wood, other than French doors
Customs value of recent U.S. imports for consumption		
Click for more detail on imports by source country or imports by tariff program or imports by U.S. Customs district of entry or imports by statistical suffix (HTS10)		2009 imports (thousand dollars) **$335,272.4**
Tariff Treatment		
Beginning Effective Date (most recent date *any* part of this HTS item's tariff treatment changed)		02/01/2009
Ending Effective Date (date *any* part of this HTS item is next scheduled for tariff treatment change)		12/31/2020
1st Unit of Quantity (Q1)		Number
2nd Unit of Quantity (Q2)		
	MFN Text Rate	4.8%
	Duty calculation	(Ad Valorem Rate) times (Value)

2010 Normal Trade Relations (NTR) duty rate (formerly known as the Most Favored Nation (MFN) duty rate)	Duty calculation	(Ad Valorem Rate) times (Value)
	Ad Valorem (percent of value) component	4.8%
	Specific (per unit) component	$0
	Other duty component	$0
	Binding Status	Bound in World Trade Organization
"Column 2" (non-NTR) duty rate (Applies to imports from a small number of countries that do not enjoy NTR duty status)	COL2 Text Rate	33 1/3%
	Duty calculation	(Ad Valorem Rate) times (Value)
	Ad Valorem (percent of value) component	33.3333333333333%
	Specific (per unit) component	$0
	Other duty component	$0
Preferential (duty-free or reduced rate) tariff program applicability to this HTS item		
GSP (Generalized System of Preferences)	Status	Eligible: code "A"
	Countries Excluded from GSP eligibility on this item	
Civil Aircraft Agreement Preference		Not eligible
Tariff concession on Dyes		Not eligible

OPORTUNIDADES: IMPORTACIONES

Razones para comprar productos de los Estados Unidos

- Mayores y mejores estandares de calidad.
- Mayor durabilidad en relación a la competencia.
- Mayores niveles de seguridad.
- Mayor eficiencia en el largo plazo.
- Productos amigables con el medio ambiente.
- Servicio técnico a nivel mundial.
- Garantía de fabricante.
- Marcas con reputación y conocidas.

Aranceles Bolivianos para Productos de los EEUU

- Decreto Supremo N° 29349, de 21 de noviembre de 2007, estableció la nueva estructura arancelaria con alícuotas de Gravamen Arancelario en cero por ciento (0%), cinco por ciento (5%), diez por ciento (10%), quince por ciento (15%) y veinte por ciento (20%).

- Decreto Supremo N° 1272, de 27 junio 2012, incorporó a la estructura arancelaria nuevas alícuotas de Gravamen Arancelario de treinta por ciento (30%) y cuarenta por ciento (40%).

Estructura arancelaria

Descripción	Rango Arancelario
Textiles y Confecciones	30 / 40 %
Bienes de Consumo	15 /20 %
Bienes Intermedios	10 / 15 %
Insumos Industriales	**5 /10%**
Bienes de Capital	**0 / 10 %**

Buscando un proveedor en Estados Unidos

La Oficina Comercial de la Embajada de Estados Unidos en Bolivia trabaja de forma conjunta con el **Servicio Comercial de los Estados Unidos.** Nuestra misión es promover los negocios entre empresas estadounidenses y compañías bolivianas.

La Oficina Comercial difunde, a través de la Red Interna del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, requerimientos de productos estadounidenses solicitados por importadores bolivianos del sector público y privado.

Este servicio **gratuito** ofrece la oportunidad de recibir cotizaciones a corto plazo de empresas estadounidenses proveedoras de bienes y servicios de su interés.

Contáctenos. Aproveche al máximo los servicios que tenemos a su disposición.

http://spanish.bolivia.usembassy.gov/negocios.html

commercelapaz@state.gov

Buscando un proveedor en Estados Unidos

Commercial News USA®
AMERICAN EXPORTERS SEEKING PARTNERS WORLDWIDE

Commercial News USA (CNUSA)

La Revista Commercial News USA, editada por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos, promociona novedosos productos norteamericanos. CNUSA es entregada bimestralmente a la Oficina Comercial de la Embajada de los Estados Unidos en Bolivia. Si Ud. está interesado en obtener ejemplares de la revista sin costo alguno, llame a los teléfonos (591-2) 2168986 o 2168195, o escríbanos a: commercelapaz@state.gov

Buscando un proveedor en Estados Unidos

Páginas Amarillas de Exportadores Estadounidenses

Este directorio es una herramienta de gran ayuda para empresas peruanas que están en búsqueda de compañías fabricantes y a su vez exportadoras. Dicha publicación contiene perfiles completos de más de 12,000 exportadores estadounidenses de diferentes sectores industriales.

Todas las empresas incluyen dirección completa, teléfono, fax, correo electrónico, página web, nombre del contacto y la industria o sector en el que se especializan.

El Directorio "Páginas Amarillas de Exportadores Estadounidenses" está disponible para consulta en nuestra Biblioteca Comercial o bien puede acceder a su página web: http://www.exportyellowpages.com/

En promedio, esta página es visitada mensualmente por más de 25,000 usuarios.

Antecedentes de Proveedores en Estados Unidos

Better Business Bureau

Institución sin fines de lucro que se encarga de acreditar las buenas prácticas de empresas norteamericanas a través de una base de datos que reúne y almacena información generada por clientes de forma local e internacional.

La misión del BBB es incrementar la confianza del mercado. BBB cumple su misión de la siguiente manera:

- Creando una comunidad de negocios confiables
- Estableciendo estándares para la confianza en el mercado
- Celebrando buenos modelos del mercado, y;
- Denunciando conductas inapropiadas en el mercado.

Para mayor información: http://www.bbb.org/us/

OPORTUNIDADES: SECTORIALES

AGROINDUSTRIA/FORESTAL

Creada en 1951, la empresa IRROMETER fabrica los mejores instrumentos de medición, control y muestreo de humedad en el suelo para optimizar los procesos de riego programado.
http://www.irrometer.com/

Roto-Mix fabrica mas de 48 modelos de mezcladores de alimento verticales y por rotación para las industria carnica, lactea y otras aplicaciones agrícolas. http://www.rotomix.com/

Fabricantes de las mejores secadoras de grano multicultivo modulares y en torre, bajo los más altos estandares de la industria e internacionales.
http://www.mathewscompany.com/

AGROINDUSTRIA/FORESTAL

Una de las divisiones del gigante mundial Hertz. Se especializa en alquiler y venta de maquinaria “casi nueva” agrícola y de construcción. Cuenta con division de ventas de exportación.
www.hertzequip.com

Quality Industrial and Construction Equipment Rental

Hertz Equipment Rental

DOSKO

Creada en 1983 es una de las principales productoras de maquinaria para el sector forestal. Cortadoras, laminadoras y picadoras son solo algunos de sus productos. www.dosko.com

Humus orgánico altamente concentrado en ácidos humicos que permiten al suelo recuperarse de una forma natural para el optimo aprovechamiento y una mejora considerable en las características de la producción. http://www.humates.com/

CONSTRUCCION

Líder de revestimientos especiales, el sistema COOLWALL, es un reflector del calor exterior, un sistema de recubrimiento de la que pared reduce la temperatura de la superficie y reduce los costos de enfriamiento.
http://www.texcote.com/

Equipos y herramientas para construcción. Más de 30,000 productos, más 1,000 marcas. Ofrece los precios más bajos del mercado y tiene un alcance global de ventas.
http://www.northerntool.com/

Nebraska Machinery Company es uno de los mayores dealers de maquinaria Caterpillar en condición nueva o usada. Si usted necesita maquinaria esta empresa siempre tiene una solución.
http://www.nebraskamachinery.com/

International Buyer Program

Este programa, especialmente diseñado para Compradores Internacionales consiste en dar apoyo a las empresas locales, a fin de que asistan a exposiciones en los Estados Unidos, y puedan compartir con exportadores y realizar negocios exitosos.

- Acompañamiento y coordinación de reuniones de negocios en las ferias más importantes de los EE.UU.
- Incluyendo la logística de viaje y la orientación en el negocio
- Apoyo para la realización de reuniones con instituciones del Gobierno de los Estados Unidos.
- Cerca de 30 ferias especializadas al año.

Ferias Comerciales en los Estados Unidos

International Woodworking Machinery & Furniture Supply Fair-USA,
Del 22 al 25 de agosto en la Atlanta, Georgia.

Magic Marketplace/ verano (Textiles),
Del 27 al 29 de agosto en las Vegas, Nevada.

MINEexpo International 2012
Del 24 al 26 de Septiembre, Las Vegas, NV.

RETECH (Renewable Energy Technology Conference & Exhibition)
Del 25 al 27 de septiembre, Washington, DC.

GridWeek 2012 (Red de Distribuidores Energía Eléctrica Inteligente)
Del 1 al 4 de octubre, Washington, DC.

GRAPH EXPO 2012
Del 7 al 10 de octubre del 2012, Chicago, IL.

Ferias Comerciales en los Estados Unidos

Automotive Service and Repair Week (ASRW)
Del 10 al 13 de octubre, New Orleans, LA

PACK EXPO International 2012
Del 28 al 31 de octubre, Chicago, IL

American Film Market
Del 31 de octubre al 7 de noviembre, Santa Monica, CA.

Industrial Fabrics Association International (IFAI)
Del 7 al 9 de noviembre, Boston, MA.

Greater New York Dental Meeting
Del 23 al 28 de noviembre, Nueva York, NY.

POWER-GEN International
Del 11 al 13 de diciembre, Orlando, FL

PAGINAS DE INTERES

Links de Interés

- **Sistema Generalizado de Preferencias**
  http://www.cbp.gov/xp/cgov/trade/trade_programs/international_agreements/special_trade_programs/gsp_gen_system/
- **Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA)**
  www.fda.gov/Food/GuidanceComplianceRegulatoryInformation/PriorNoticeofImportedFoods/ucm125839.htm
- **Comisión Internacional de Comercio**
  http://dataweb.usitc.gov/scripts/tariff_current.asp
- **Calendario de Ferias**
  http://photos.state.gov/libraries/bolivia/337500/pdfs/Fairs%20Bolivia-USA%202012.pdf
- **Como Abrir una Empresa en los Estados Unidos**
  http://www.sba.gov/content/follow-these-steps-starting-business

Links de Interés

- **USDOC Manufacturing and Services/Office of Environment and Energy – environmental industry specialists concentrating by region and subsector, market data, industry advisory and liaison and more** http.environment.ita.doc.gov
- **Export – Import Bank http://www.exim.gov/**
- **U.S. Trade & Development Agency – grants to foreign governments, orientation visits to US by foreign project decision makers** www.ustda.gov
- **Ecolinks – U.S. AID-funded program promoting environmental technical exchanges with Eastern Europe** www.ecolinks.org
- **Sección Comercial de la Embajada de los Estados Unidos en Bolivia** http://bolivia.usembassy.gov/business.html

GRACIAS